|  |
| --- |
|  |
| **תבנית עמוד אודות קורס | About Course Page Template**(1) מלאו את הפרטים הנדרשים בעמודה השמאלית ע"פ ההנחיות המבוקשות בעמודת התיאור והדגשים.(2) סמנו V בריבוע מטה מימין כדי שנוכל להעלות לאוויר את החומרים ולשווק את הקורס. |
| **אנחנו מאשרים שימוש בחומרים המצ״ב לצרכי הצגה ושיווק הקורס על ידי קמפוסIL** \*אישור זה מהווה אישור משפטי לשימוש בתכנים המצורפים. |
| \*\*יש להחזיר טופס זה מלא למנהל/ת הפרויקט בקמפוסIL, **לאחר אישור כלל השותפים לקורס** |
| שם הקורס: שם הארגון/המוסד:ספק: |

|  |
| --- |
| **אנשי קשר** |
| **הערות** | **שם מלא** | **תפקיד** | **מייל**  | **פלאפון** |
| **איש/אשת קשר מטעם צוות הקורס לתקשורת בנושאים שיווקיים\*** |  |  |  |  |
| איש/אשת קשר לטובת מענה ללומדים (תוכן) |  |  |  |  |

\***מילוי חובה** (פרטי איש הקשר לשימוש משרדי בלבד ולא עולים לפרסום)

|  |
| --- |
| **אסטרטגיה שיווקית** |
| **שאלות מובילות** | **הסבר** | **מלא/י כאן** |
| **מה המטרה המרכזית של הפרויקט?** | סדרת השאלות הזו מסייעת לחשיבה עקרונית על יצירת האסטרטגיה השיווקית ולאופן שבו נוכל לקדם ולהטמיע את הקורס. היא דומה בחלקה ללשונית התכנון האיכותני במסמך הפיצוח. | מלאו כאן |
| **קהלי היעד של הקורס – עיקריים ומשניים** | נסו לדייק את קהלי הקורס למספר ״פרסונות״, ולחשוב על קהלי לומדים פוטנציאליים שאינם בהכרח הקהל המרכזי שעבורו הקורס מפותח.למשל: קהל עיקרי – מורים / קהלים משניים – עובדי הוראה מגוונים ואף הורים שסוגיות בחינוך מעסיקות אותם.קהל עיקרי – סטודנטים למדעי המחשב / קהלים משניים – סטודנטים מחוגים אחרים שיכולים לבחור בו כקורס בחירה, צעירים לפני לימודים גבוהים שמעוניינים לטעום מהדיסציפלינה וכד׳. | מלאו כאן |
| **המוטיבציות המרכזיות של קהלי היעד** | בהתאם לסעיף הקודם: מהן המוטיבציות של הקהלים השונים ללמוד את הקורס? האם זהו קורס חובה? האם הם קהל שבוי? גמול השתלמות או קרדיטציה? קידום קריירה? | מלאו כאן |
| **מיצוב הקורס ביחס לאלטרנטיבות** | מהן האלטרנטיבות לקורס הקיימות כיום בשוק, בין אם בקמפוס IL, בפלטפורמות למידה דיגיטליות אחרות, או בלמידה פרונטלית. מה הם הערכים המוספים והיתרונות התחרותיים של קורס זה? | מלאו כאן |
| **יעדי למידה** | לאילו קטיגוריות של יעדי למידה מתאים הקורס? ניתן לבחור יותר מקטגוריה אחת: קידום מקצועי / השכלה אקדמית / העשרה כללית  | מלאו כאן |

|  |
| --- |
| **תיאור הרכיב** | **דגשים/ מפרט טכני** | **מלא/י כאן** |
| **שם הקורס לפרסום** | צריך להיות קצר, תיאורי ובהיר. A simple title is a good title.זהו אחד המנופים המרכזיים להגברת הרשמות לקורס, וחשוב שהרושם הראשוני יהיה מדויק. אורכו של שם הקורס צריך להיות 20-60 תווים לכל היותר, אך ההמלצה היא עד 55 תווים (כולל רווחים). בנוסף, במידה והקורס שלכם הוא קורס פתוח, יש לקחת בחשבון בבחירת שם הקורס ותיאור הקורס גם [שיקולי SEO](https://drive.google.com/file/d/1nIGqj86yp9c8cDjFpqNtePJ1G0bLkO3_/view) שיגבירו את הסבירות שהקורס שלכם יופיע בין התוצאות הראשונות בחיפוש בגוגל של מילים רלוונטיות. | מלאו כאן |
| **שם קורס בסטודיו** | שם הקורס בדיוק כפי שמופיע בסטודיו, על מנת שנוכל לאתר אותו ולשייך אותו לדף השיווקי. | מלאו כאן |
| **תיאור קצר** | התיאור הקצר מופיע בעמוד הקורס על הבאנר העליון מתחת לשם הקורס. השאלות המרכזיות שהתיאור הקצר (והארוך למטה) צריכים לתת עליהן מענה הן (א) על מה בדיוק הקורס? (ב) האם הוא רלוונטי עבורי?חשוב שהתיאור הקצר ינוסח באופן מסקרן ומעניין ועם זאת גם בהיר ופשוט. נסו לכלול בו סיבות משכנעות לרישום לקורס שמופנות ספציפית לקהלי היעד הרלוונטיים. אורכו של התיאור הקצר צריך להיות 20-40 מילים.תיאור זה מופיע גם בחיפושי גוגל כך שגם פה חשוב להתחשב [בשיקולי SEO.](https://drive.google.com/file/d/1nIGqj86yp9c8cDjFpqNtePJ1G0bLkO3_/view) | מלאו כאן |
| **מה שתלמדו בקורס** | סדרה של כ-3-8 יעדי למידה מחולקים לסעיפים קצרים (כמשפט כל אחד), בני 5-15 מילים בכל סעיף.חלק זה אינו המקום לפרט את הסילבוס של הקורס, אלא כמה נושאים מרכזיים שהלומד ירכוש במהלך הלמידה.שימו לב שאלמנט זה מופיע בחלק העליון של עמוד האודות וההבנה איך עשויה להיראות נקודת הסיום של הלמידה מהווה שיקול משמעותי מבחינת הלומדים האם להצטרף למסע הלמידה. | מלאו כאן |
| **תיאור ארוך** | תיאור מקיף יותר של הקורס שאורכו עד 450 מילה. פה ניתן גם לפרט ולהאריך יותר, אם כי גם אותו מומלץ להדק וללטש כך שיבהיר את תוכן הקורס ואת הרלוונטיות שלו לקהלי היעד שנבחרו. בנוסף, יש להתחשב בשיקולי SEO ולהטמיע מילות מפתח שרלוונטיות לעולם התוכן ושיש להן נפח חיפוש גדול בגוגל.  | מלאו כאן |
| **מרצים / מדריכים** | הרכיבים הדרושים לכל אחד ואחת:* שם מלא
* טייטל
* דוא"ל רשמי
* ארגון
* ביוגרפיה קצרה (1-2 פסקאות בלבד).
* תמונה: 200X200. בפורמט jpg או png.

**שפת התיאור תהיה תואמת לשפת דף האודות (אנגלית/עברית/ערבית)** | מלא/י כאן. |
| **מוסד/ארגון** | שם המוסד האקדמי / המשרד הממשלתי / הארגון העומד מאחורי הקורס | מלאו כאן |
| **בשיתוף עם** | מוסדות, משרדי ממשלה או ארגונים נוספים שהיו חלק מפיתוח הקורס, מעניקים endorsement, או נותנים עליו קרדיט. | מלאו כאן |
| **נושא הקורס** | בחרו עד שלושה נושאים מרשימת הנושאים [הזאת](https://docs.google.com/document/d/1k8P-O_YbN_o4c4zJ0CsALB7CbqWVa4oz73Gjpqs4NXY) | מלאו כאן |
| **משך זמן** | מה משך הלמידה המוערך (Learner Effort). ניתן לציין את מספר השבועות ומספר השעות המשוער בכל שבוע (למשל: 6 שבועות | 3-4 שעות בשבוע). לחילופין ניתן לציין מספר שעות רציף. | מלאו כאן |
| **קצב** | עצמי (self paced) – הקורס עולה במלואו עם הפתיחה והלומד בוחר את קצב הלמידה.מונחה (instructor led) – לוח זמנים מובנה ע"י צוות הקורס, הפרקים עולים לאוויר משבוע לשבוע, למטלות יש דד-ליין וכד׳  | מלאו כאן |
| **תאריכים** | שימו לב שלאחר תאריך סיום הקורס כל התכנים (סרטונים, טקסטים, תרגילים וכד׳) עדיין נגישים ללומדים. אולם אחרי סיום הקורס לא ניתן לקבל ציון עובר ותעודה וכן הפורומים מפסיקים להיות מתופעלים.* תאריך תחילת קורס (הימנעו מפתיחת הקורס בחגים או מועדים מיוחדים. מומלץ לפתוח בימים ב׳, ג׳ או ד׳). חשוב שזה יהיה אותו תאריך המופיע בסטודיו.
* תאריך סיום קורס - מומלץ להשאיר מספר שבועות לאחר תום השיעור האחרון של הקורס ועד לסיומו של הקורס. בקורסים בקצב עצמי (self paced) ניתן לנעוץ תאריך סיום רחוק, כשנה מפתיחת הקורס.
 | מלאו כאן |
| **שפת הקורס** | עברית, ערבית או אנגלית. זו השפה שבה מופיע תוכן הקורס – הטקסטים, התרגילים וכד׳.  | מלאו כאן |
| **שפת הכתוביות** | אם לצד השפה המרכזית הסרטונים כוללים כתוביות לשפות נוספות. ניתן לבחור כמה: עברית, ערבית, אנגלית ועוד | מלאו כאן |
| **ידע קודם** | האם נדרש ידע קודם או קורס מקדים על מנת להשתתף בקורס. ציינו ״ללא״ או פרטו את דרישות הקדם. אם לצורך למידת הקורס נדרש ללמוד קורס אחר בקמפוס IL – ציינו זאת. | מלאו כאן |
| **תעודה** | האם הקורס כולל תעודה בקמפוס IL, תעודה חיצונית או לא כולל תעודה כלל. | מלאו כאן |
| **נקודות זכות** | עבור קורסים אקדמיים – מה היקף הקורס מבחינת נקודות זכות אקדמיות. | מלאו כאן |
| **קרדיט ללומדים חיצוניים** | בנוגע לקורסים אקדמיים – האם הוא מעניק קרדיט גם ללומדים חיצוניים שאינם סטודנטים? | מלאו כאן |
|  |  |  |
| **תמונות הקורס** | * הקפידו לבחור תמונות מעניינות שתופסות את העין ומזקקות את הסיפור של הקורס או לפחות מעוררות סקרנות לגבי הנושא.
* התמונה צריכה להיות צילום או איור ואין להטמיע עליה לוגו.
* מומלץ בחום להתייעץ ולעבוד עם מעצב גרפי מקצועי ולא להסתפק בתמונת סטוק גנרית.
* הקפידו כמובן על זכויות יוצרים וצרפו את המקור שממנו נלקחה התמונה (אלא אם כן היא עוצבה באופן ייעודי לקורס).
* על התמונות להישלח בפורמט png או jpeg.

 **תמונת הקורס:** התמונה המופיעה בקטלוג הקורסים ובדף הראשי של קמפוסILמפרט טכני: 500X225 **באנר דסקטופ:** התמונה הרוחבית שמופיעה בראש דף האודות (הדף השיווקי) של הקורס. **התמונה לא תכלול טקסט**. מפרט טכני: 1109X642  מפרט טכני במידה והתמונה מכילה דמות : 2200X1500**באנר מובייל:** התמונה הרוחבית שמופיעה בראש דף האודות (דף השיווקי) של הקורס במוביילמפרט טכני: 425X225  **תמונה שיווקית:** תמונה שתשמש לשיווק הקורס באמצעים שונים ביניהם רשתות חברתיותמפרט טכני: 1200X1200  | צרפו כאן לינק לתיקייה בדרייב עם כל הקבצים |
| **טריילר** | * 90-30 שניות. עדיף פחות מדקה.
* נדרשת עריכת וידאו קפדנית ומומלץ להעשיר את הסרטון במוזיקה, בפוטג׳ים, באימג׳ים, באינפוגרפיקות וכיו״ב.
* מומלצת בחום עבודה של קופירייטרים מקצועיים, גם בדיזיין וגם בכתיבה.
* שבצו מסרים קצרים ומסקרנים שמיועדים ללכוד את תשומת הלב מיד בתחילת הווידאו.
* הקפידו לדרבן את הלומד לפעולה ולשבץ בסופו call to action.
* השאלות המרכזיות שה-trailer אמור לענות עליהן: למה כדאי לתלמיד להירשם לקורס ומה היתרונות שיש בו, איזה נושאים הקורס מכסה, מי מלמד את הקורס.
* אין לצרוב כתוביות על הסרטון, אלא לצרף בנפרד קובץ כתוביות בפורמט srt.
* מפרט טכני:Codec: H.264Container: .mp4Resolution: 1920x1080Frame rate: 29.97 fpsAspect: 1.0Bitrate: 5Mbps VBRAudio codec: AAC 44.1KHz/192 Kbps
 | צרפו כאן לינק לתיקייה בדרייב עם קובץ הווידאו של הטריילר ועם קובץ כתוביות נפרד (srt). |
| **עדויות לומדים (testimonials)** | מומלץ מאוד לשבץ עדויות לומדים שנאספו מהרצות קודמות של הקורס, כולל שם ותמונה. ניתן לאסוף אותן מפוסטים שלומדים פרסמו בפורומים, מפידבק שהם כתבו בסקר סיום הקורס, ממיילים אישיים שהם שלחו וכד׳ - ובלבד שיש לכם אישור מפורש של הלומד המאפשר לכם לעשות שימוש בדברים שלו. תמונת ממליץ מפרט טכני - 253X253 pixels, KB בודדים | מלאו כאן |
| **שיווק** | אם ברצונכם שנסייע בתהליכי השיווק והקידום של הקורס בין היתר ברשתות חברתיות צרפו אחד או יותר מהרכיבים הבאים:* פריטי מידע מסקרנים ומפתיעים שבאים לידי ביטוי בקורס (למשל תגלית מדעית לא שגרתית, ניפוץ מיתוס רווח, ניסוי יוצא דופן וכד׳).
* תוכן בעל ערך יישומי (למשל ידע רלוונטי לחיי היום-יום, תוכן יישומי ומעשי, טיפים מקצועיים בקורסים לקידום תעסוקה וכד׳).
* תמונות, איורים וכל תוכן ויזואלי מעניין וייחודי שעשוי לסקרן לומדים להירשם לקורס.
* סרטונים מעניינים שנאספו בסט הצילומים ולא נכנסו לקורס (למשל צילומים מאחורי הקלעים, פספוסים וכד׳).
* כדי שנוכל לשווק את הקורס שלכם צרפו גרסה נוספת של הטריילר עם כתוביות צרובות לצרכי שיווק הקורס שלכם על ידי צוות קמפוס IL מומלץ מאוד ליצור גרסה מקוצרת של הטריילר שאורכה עד 30 שניות (לא חייב לכלול את כולו, וחשוב שישובץ call to action בסופו).
 | מלאו כאן ו/או צרפו לינק לתיקייה בדרייב עם קובץ הטריילר לפייסבוק |
| **מחקר מילות מפתח לצורך SEO** | * SEO הוא תהליך שיפור התנועה הנכנסת לאתר/עמודים באתר, מתוך חיפושים במנועי חיפוש ובראשם גוגל.
* כדי שנוכל לבצע עבורכם מחקר מילות מפתח לבחינת נפח חיפוש שיסייע בחשיפה האורגנית של הקורס – ציינו כאן מילים וביטויים הרלוונטיים לקורס (למשל קורס בפסיכולוגיה יכול לדוגמה לבחור במילות מפתח כמו: לימודי פסיכולוגיה, פרויד, פסיכולוגיה התפתחותית, חיברות, התיאוריה הפסיכואנליטית, מלאני קליין, תיאוריית ההתקשרות וכד׳).
 | מלאו כאן |
| **יעדי למידה: סמנו V לצד יעדי הלמידה שהקורס עונה עליהם** | קידום מקצועי |  |
| השכלה אקדמית |  |
| העשרה כללית |  |
| **תגיות: סמנו V לצד התגיות שמתאימות לקורס** | תעודה (האם הקורס מעניק תעודה בפלטפורמה?) |  |
| **תגיות: סמנו V לצד התגיות שמתאימות לקורס** | קצרצרים (האם הקורס פחות מ-4 שעות?) |  |
| קרדיט אקדמי (האם הוא מעניק קרדיט גם ללומדים חיצוניים שאינם סטודנטים?) |  |
| **טאבים: סמנו V לצד הטאבים שמתאימים לקורס** | היי טק |  |
| שינוי קריירה |  |
| חינוך |  |
| מדע וטכנולוגיה |  |
| רוח וחברה |  |